

Dépêche Events, filiale événementielle du Groupe La Dépêche du Midi, recrute un/une chargé(e) marketing et communication en alternance.

Deux pôles structurent l'activité de Dépêche Events : le pôle événements Grand Public (Tubecon–festival des influenceurs, salons de l'Habitat) et le pôle Salons Professionnels (Cybersecurity Business Convention, Serviciz, Mobility Solutions Show, Salon Professionnel du Funéraire). En 2020, Dépêche Events a démontré sa capacité à se réinventer et à adapter ses formats.

Rattaché(e) à la Responsable des Développements, vous interviendrez sur les missions suivantes :

I Communication et marketing

- Recherche de partenaires et suivi des relations
- Publication et analyse sur nos réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn & Twitter)
- Création de contenus visuels
- Rédaction newsletters, contenu site internet et communiqué de presse
- Amélioration du référencement (SEO) sur les sites internet
- Aide organisation aux différents salons
- Support logistique

II Développement commercial

- Participation à l'élaboration des bases de données clients (alimenter, mettre à jour)
- Suivi commercial et relation client en amont, pendant et après l'événement
- Veille concurrentielle

Profil recherché :

- De formation bac +3 minimum, vous êtes idéalement issu(e) d'une Ecole de marketing, de communication ou de commerce :
- Connaissance et maîtrise des réseaux sociaux
- Aisance rédactionnelle
- Organisé(e) et rigoureux(euse), vous savez gérer les priorités et gérer différents dossiers simultanément
- Autonome et force de proposition, vous savez prendre des initiatives
- Dynamique et créatif(ve), vous ne manquez pas d'imagination
- Connaissance des outils Canva et Wordpress

Bienveillance, esprit d'équipe, détermination, enthousiasme... vous vous retrouvez dans ces valeurs ? Si oui, rejoignez-nous !

Pour postuler, envoyez votre CV et lettre de motivation à maryline.vergnaud@ladepeche.fr