



Dépêche Events, filiale événementielle du Groupe La Dépêche du Midi, recrute un/une chargé(e) de développements (stage ou alternance). Deux pôles structurent l'activité de Dépêche Events : le pôle événements Grand Public (Tubecon – festival des influenceurs, salons de l'Habitat) et le pôle Salons Professionnels (Cybersecurity Business Convention, Serviciz, Mobility Solutions Show, Salon Professionnel du Funéraire, ...).

Rattaché(e) à la Responsable des Développements, vous interviendrez sur les missions suivantes :

Développement commercial

- Identifier, trouver les coordonnées et contacter les interlocuteurs clés chez nos prospects, alimenter nos bases de données
- Rédiger et préparer des campagnes d'emailing
- Participer aux processus de vente, de la négociation à la conclusion de la vente
- Gérer la relation client en amont, pendant et après l'événement
- Mettre en place un reporting
- Assurer une veille concurrentielle et marché

Communication et marketing

- Recherche de partenaires et suivi des relations
- Participation à l'animation de nos réseaux sociaux (LinkedIn)
- Création de contenus et visuels
- Aide organisation aux différents événements
- Support logistique

Profil recherché

- De formation bac +3 minimum, vous êtes idéalement issu(e) d'une école de commerce, marketing, ou communication
- Appétence pour la vente, bonne fibre commerciale
- Connaissance et maîtrise des réseaux sociaux
- Aisance rédactionnelle
- Organisé(e) et rigoureux(euse), vous savez gérer les priorités et gérer différents dossiers simultanément
- Autonome et force de proposition, vous savez prendre des initiatives
- Dynamique et créatif(ve), vous ne manquez pas d'imagination
- Connaissance des outils Canva et Wordpress

Si vous êtes bienveillant(e), déterminé(e), enthousiaste et que vous avez l'esprit d'équipe, alors vous êtes bienvenu(e) chez nous !

Pour postuler, envoyez votre CV et lettre de motivation à maryline.vergnaud@ladepeche.fr