

Commercial.e salons BTOC F/H CDI - Toulouse

Le Groupe La Dépêche du Midi, acteur incontournable de l'information et de la communication en région Occitanie et au-delà, rayonne à l'échelle nationale à travers des marques emblématiques telles que La Dépêche du Midi, Midi Libre, L'Indépendant, Centre Presse, La Nouvelle République des Pyrénées, Le Petit Bleu et Midi Olympique - Rugbyrama. Notre activité ne s'arrête pas là : nous innovons dans l'événementiel, la communication et la publicité grâce à nos filiales comme Dépêche Events, Fadas Events, evelyne, notre agence de presse La Dépêche News ainsi que notre agence de production ViàProd.

Dépêche Events est la filiale événementielle du Groupe Dépêche du Midi, 2ème groupe de presse régional en France (plus de 120 millions de visiteurs uniques par mois sur le web).

Éditeur de nos propres événements, nous concevons et organisons des salons professionnels et grand public ainsi que des festivals.

Un label qualité

Nous créons des rencontres qualifiées grâce à une forte valeur ajoutée basée sur les besoins parfaitement identifiés d'un écosystème économique.

Nos valeurs d'engagement et de confiance sont au service d'un véritable label qualité délivré à nos clients. Les relations humaines sont au cœur de notre quotidien pour créer de la confiance et favoriser la co-construction avec nos clients.

Nous recrutons aujourd'hui : Commercial.e salons BTOC F/H

Poste en CDI basé à Toulouse avec des déplacements fréquents à Rodez à pourvoir dès que possible

Au sein de Dépêche Events, vous serez en charge de l'élaboration, la commercialisation et de la mise en place d'événements BtoC. Vous travaillerez étroitement avec les services communication, gestion exposants/ADV et technique.

Vos futures missions/responsabilités :

Commerciales :

- Développement commercial : prospection et fidélisation d'un portefeuille clients (pluralité de clients : de la TPE aux grands comptes)
- Élaboration d'offres commerciales personnalisées, vous êtes en capacité d'apporter de la valeur ajoutée aux offres commerciales.
- Alimentation de la base de données clients
- Suivi de l'actualité des marchés que vous couvrez : les tendances, les lancements de nouveaux produits
- Suivi commercial et relation client en amont, pendant et après le salon
- Reporting de l'activité commerciale

Gestion de projet :

- Rechercher des animations en lien avec le public cible
- Réflexion permanente sur l'expérience visiteur

Commercial.e salons BTOC F/H CDI - Toulouse

Votre profil :

- une bonne connaissance du marché aveyronnais
- excellent sens relationnel, vous savez vous adapter à vos interlocuteurs
- appétence commerciale, sens de la négociation
- autonome et force de proposition, vous savez prendre des initiatives
- Une expérience dans l'univers des salons serait un plus
- Capacité à construire une relation de confiance
- Maîtrise de la négociation
- Enthousiasme
- Autonomie
- Orthographe irréprochable

Nos petits plus :

- 🍽️ Un restaurant d'entreprise
- 🏊‍♀️ Une salle de sport
- 💛 Comité Social Économique et mutuelle avantageuse
- ☔ 12 Jours de RTT
- 💻 Possibilité de télétravail
- ♻️ Engagement dans une démarche RSE reconnue

Quelles seront les prochaines étapes ?

1. Entretien de découverte avec Manon notre chargée de mission RH
2. Rencontre avec la directrice de l'entité Dépêche Events et notre chargée de mission RH

Notre processus de recrutement se veut agile et peut être amené à évoluer.
Rémunération selon profil et expérience.

**Envie de rejoindre une équipe engagée et créative au service de ses clients ?
Postulez dès maintenant et rejoignez notre équipe dynamique !**

La diversité est une chance, nous engageons à traiter les candidatures sans considération de sexe, d'âge, d'origine, de handicap ou de conviction.

Pour postuler, envoyez votre CV et lettre de motivation à recrutement@ladepeche.fr.